

A propos du site.

Le site www.lamanufacture.net est le site du graphiste designer belge Hans Reniers et de son atelier de design et de communication graphique à Nice, La Manufacture. Ce site présente son travail de graphisme, retraçant sa carrière des 15 dernières années par un portfolio des travaux récents, un portfolio des photos réalisées pour le plaisir, son curriculum vitae est proposé en téléchargement ; le site évoque également son activité de designer d'objet, en annonçant la création d'une gamme d'accessoires d'écriture et de voyage haut de gamme, qui sera commercialisée sous la marque déposée La Manufacture.

A propos de Hans Reniers.

Né en 1971 à Bruxelles, Hans Reniers vit à Nice depuis 1998 avec son épouse Karen et leurs deux filles Maya et Nina | Au cours de ses études d'Arts graphiques, il développe sa passion pour typographie et image et s'intéresse à l'histoire du design. En tant que graphiste puis directeur artistique dans plusieurs studios de design graphique et d'agences de stratégies à Bruxelles, il développe son style élégant, équilibré et rigoureux, en 'architecte de la page'. Lors de ses années aux côtés de Grégoire Gardette à Nice, il se spécialise dans le design graphique raffiné pour Hôtellerie et Maisons de luxe, tout en affirmant sa vision créative pour la culture ou les institutions | En 2005, il crée La Manufacture pour développer son activité de designer indépendant. Il conçoit actuellement sa gamme d'accessoires de luxe qui sera commercialisée sous la marque déposée La Manufacture.

Résumé du site.

«Chaque nouvelle création de La Manufacture est pour vous comme pour moi une belle découverte, née en toute complicité de nos rêves et désirs mutuels...»

Créateur d'image.

Partager ma vision esthétique avec vous, par le design graphique...: l'expression d'une vision originale, une mise en forme soignée, une approche sur mesure: La Manufacture conçoit, développe et fait évoluer l'image : logotypes, identité visuelle, brochures, catalogues, packaging, affiches, signalétique, stands... Quinze ans d'expérience et de belles références dans différents secteurs —luxe et art de vivre, hôtellerie, culturel, institutionnel— pour valoriser l'image perçue des enseignes et institutions au travers de leurs supports visuels.

Références.

Après les beaux dossiers qui avaient marqué son parcours des dernières années en tant que Directeur artistique au sein de l'atelier de Grégoire Gardette —Cartier, Christofle, l'hôtellerie de luxe azurienne et parisienne, le Théâtre de Nice, entre autres—, Hans Reniers poursuit son exploration avec La Manufacture, en déployant d'avantage son sens d'équilibre, d'harmonie, de finesse. Depuis les débuts de La Manufacture, l'Hôtel Maeterlinck, les Offices de Tourisme de Saint-Paul de Vence et de Mougins, l'Hôtel Métropole à Monte-Carlo, la Convention théâtrale européenne, la Société des Bains de Mer, Dubble, sont parmi ceux qui ont fait confiance à La Manufacture pour leur image ou leur communication, et des projets prometteurs sont actuellement en chantier...

Curriculum Vitae.

Hans Reniers. Designer, Fondateur & Directeur de La Manufacture | Né à Bruxelles le 30 01 1971, de nationalité belge | Marié, 2 enfants | Trilingue français-néerlandais- anglais, connaissances d'allemand et d'italien.

Depuis septembre 2005 :: Fondation de La Manufacture, son propre atelier de design graphique et design produit. Créations graphiques, identités visuelles et communication visuelle, pour les secteurs de l'hôtellerie de luxe, l'art de vivre, la culture. Création et développement de sa propre ligne d'accessoires luxe & art de vivre haut de gamme, sous l'enseigne 'La Manufacture', marque déposée | De janvier 1998 à septembre 2005 :: Directeur artistique Sénior chez Grégoire Gardette Associés, Nice : Créations pour le secteur luxe (dossiers de presse pour bijoux et parfums Cartier, catalogues et éditions pour Christofle, Rolex), identités visuelles et éditions pour l'hôtellerie de luxe (Oetker Hotel Collection, Carlton Cannes, Martinez Cannes, Metropole Monte-Carlo, Société des Bains de Mer, Oustau de Baumannière, Lancaster Paris, Montalembert Paris, Bel-Ami Paris, Cadogan London, Bairro Alto Lisboa, Anassa Chypre, Elysium Chypre, Schlössle Hotel Groupe, Estonie & Lettonie, Cotton House Caraïbes...), packagings vins et porto, Parfumerie Fragonard, Pébéo, Sifas, Musée des Arts asiatiques, identité visuelle et communication pour Théâtre National de Nice | D'août 1998 à décembre 1998 :: Directeur artistique chez Soleil de Nuit, Nice : Créations pour la CCI Côte d'Azur, Itinériss, Mecaplast Monte-Carlo, Bendix | De mars 1997 à juillet 1998 :: Directeur artistique chez Zest / Desgrippes Gobé, Bruxelles : Direction artistique, conception et exécution graphique pour Campingaz (nouvelle identité visuelle, charte graphique, édition, packaging), Partena (identité visuelle pour secteur assurances), brochures institutionnelles pour diverses sociétés secteur bâtiment et industriel, créations pour Belgacom, Manpower | De mai 1994 à mars 1997 :: Graphiste, puis Directeur artistique, chez Exelmans Graphics, Bruxelles : Gestion autonome de plusieurs clients, suivi de la totalité de la chaîne de production du brief à l'impression en passant par la création, relations fournisseurs et suivi technique. Créations et illustrations pour secteur bancaire (Crédit Lyonnais Belgium) et secteur des assurances (Commercial Union), Sabena (société aérienne belge), Festival du Film de Bruxelles '95, '96 et '97, Reuters, Texaco, Tefal, Coopers & Lybrand, Carlson, expositions et galeries d'art | De mai 1992 à avril 1994 :: Graphiste chez Signé Lazer, Bruxelles : Formation complète en infographie en complément aux études de graphisme, avec une attention particulière pour la typographie, combiné à une utilisation créative et originale de l'image. Éditions institutionnelles multilingues pour la Communauté européenne, brochures et cartographie pour la SCNB (Société nationale des Chemins de fer belges), éditions et identité visuelle pour le secteur culturel et le secteur public | De juin 1990 à mai 1991 :: Stage chez Billiet-Cartier, Bruxelles : Stage d'étudiant en agence de conseil en communication. Logos et plaquettes, illustrations | De 1989 à 1993 : Etudes de graphisme appliqué Institut Sint-Lukas, Bruxelles; diplômé avec Distinction en juin 1993. Stages d'études : Stage chez Billiet-Cartier. Stage et emploi à mi-temps chez Signé Lazer | De 1982 à 1988 Enseignement secondaire (néerlandophone) à l'Athénée Royal d'Uccle, Bruxelles, spécialisation langues ; anglais, allemand, français.

Créateur d'objet.

Partager ma passion des belles choses avec vous, par le design d'objet... en concevant des objets de désir pour nous émerveiller, nous émouvoir, nous accompagner à chaque instant. Marier matières, textures, couleurs subtiles... Composer avec des proportions équilibrées, révéler la personnalité des choses... A découvrir bientôt... La Manufacture prépare sa première collection d'accessoires... une gamme de carnets d'écriture aux matières raffinées, reliés à la main en édition limitée numérotée...

Les médias parlent de La Manufacture.

“La Manufacture, une nouvelle enseigne du Luxe”

Après un parcours de graphiste et de Directeur artistique dans le secteur du luxe en France et à l'Étranger, Hans Reniers a créé sa propre enseigne, en 2005, La Manufacture. En créant cette nouvelle marque, Hans Reniers répond à deux ambitions, d'une part, développer son activité de direction artistique en graphisme, son premier métier : Hans Reniers s'adresse ainsi aux hôtels de luxe, maisons de haute couture et enseignes de luxe, marques de vins & spiritueux, pour leur apporter son savoir-faire en création et évolution d'image de marque, par identité visuelle, packaging, catalogues et tout autre support identitaire. D'autre part, en tant que designer, il conçoit actuellement, une nouvelle ligne d'accessoires, luxe et art de vivre, sous la marque déposée La Manufacture, soit une gamme de produits, carnets reliés, accessoires de cuir, sacs etc... actuellement en phase de prototype et de recherche. Son site internet www.lamanufacture.net ne tient compte aujourd'hui, que de la partie graphique. Une nouvelle version devrait voir le jour à l'été 2006, présentant la ligne d'accessoires La Manufacture. Paru sur Luxe Publishing, rubrique People. 8 Avril 2006. www.luxe-publishing.com

Concours de couverture HS06 (hors série 2006 du magazine idpure), La Manufacture dans les 15 premiers projets sélectionnés

«C'est avec grande surprise que nous avons reçu plus de 250 projets. Le choix a été très difficile étant donné la quantité, la qualité et l'originalité des travaux réalisés.» La couverture imaginée par La Manufacture, sur le thème des métiers de création visuelle, est présentée dans la sélection des 15 premiers projets sélectionnés sur le site internet d'idpure, mai 2006. idpure, magazine suisse de la création visuelle, mai 2006 > www.idpure.ch

Contact : 15 avenue Gay Prolongée - Villa Maria Elisabeth - 06000 Nice, France - T 33 (0)6 19 72 42 66 - contact@lamanufacture.net

Site réalisé par La Manufacture avec Freeway 4 Pro. © Musique de Craig Armstrong : extraite de 'Angelina' (Piano Works) et 'Starless II (As if to nothing).

Mots clés suggérés : Hans Reniers La Manufacture graphisme graphiste design design graphique design d'objet atelier de création agence de pub agence studio de communication graphique réflexion stratégique marketing Alpes-Maritimes PACA Nice Côte d'Azur Riviera Monte-Carlo Paris Bruxelles belge flamand néerlandais français luxe culture corporate logotypes identité visuelle brochures dépliant plaquette carte de visite identité visuelle corporate bannières catalogues packaging affiches signalétique stands indépendant autonome freelance haut de gamme prestige jeune expérience renommé sérieux sérieuse papeterie accessoires carnets cahiers écriture voyage articles bilingue trilingue imprimeur hotel musée mairie exposition privé 4 étoiles. English speaking graphic designer design agency design studio corporate identity logo design french riviera monaco

Mentions légales & conditions générales concernant les créations de La Manufacture. Toute création réalisée sous le nom La Manufacture, y inclus ce site internet, est la propriété de l'auteur Hans Reniers et ne peut être exploitée sans son autorisation • En aucun cas, les modifications ou interprétations d'une création ne peuvent être faites sans le consentement écrit de l'auteur. Une idée proposée par le client ne constitue pas en soi une création • La remise d'un bon de commande ou d'une confirmation écrite en conformité avec les termes du devis présenté est obligatoire • Seront facturés en supplément sans si précisé autrement dans le devis : les modifications demandées par le client en cours de réalisation, si elles impliquent un remaniement du projet (corrections d'auteur), la fourniture de matériaux qui peuvent être utilisés pour certaines maquettes, la participation éventuelle à des prises de vue photographiques, le suivi technique, les frais de déplacement, etc • Le paiement des honoraires n'est pas soumis aux règles commerciales habituelles. Le règlement s'effectue à réception de la note d'honoraires ou de la cession de droit et, au plus tard, à l'échéance du mois en cours. La Manufacture peut exiger un premier acompte à la commande (30%) et un second (30%) lors de l'acceptation du projet, le solde devant être payé à la livraison. Les droits d'exploitation ne sont acquis qu'à règlement des factures • Les maquettes et projets, y compris ceux refusés, demeurent la propriété de l'auteur • Les projets sans suite après acceptation du devis seront facturés à 10% de la valeur totale du devis • Toute contestation ou litige portant sur l'interprétation ou l'exécution du contrat sera porté, à défaut d'un accord amiable entre les parties, devant les tribunaux compétents • Toute clause contraire à ses conditions contractuelles, portée par le client sur sa commande, sera inopposable à l'auteur • Une œuvre originale créée en utilisant l'outil informatique ou numérisée, est techniquement copiable à volonté. Cela ne signifie pas qu'elle est librement utilisable. Le client n'est pas propriétaire des fichiers numériques mais peut en acheter des droits d'utilisation, pour un usage défini et limité par contrat • Toute reproduction ou copie des données numériques est interdite sous peine de poursuites. © Copyright 2006 La Manufacture.